

Sponsoren- dossier

Anlässe vom 21. bis 30. Mai 2027:

- **Veteranenehrung**
am Freitag, 21.5.2027
- **Jugendmusikfest**
am Samstag, 22.5.2027
- **Unterhaltungsabend**
am Mittwoch, 26.5.2027 (vor Fronleichnam)
- **Musiktag mit Konzertvorträgen und Parademusik**
am Samstag, 29.5.2027
- **Musiktag mit Konzertvorträgen und Parademusik**
am Sonntag, 30.5.2027

Optional: Zusätzliche Nutzung vom Festzelt

musigtag **27**
neuechöch

Grusswort OK Präsident



Geschätzte Sponsoren und Partner
Liebe Musikfreundinnen und Musikfreunde

Nach 43 Jahren kehrt der Luzerner Kantonal-Musiktag zurück nach Neuenkirch. Ein Ereignis, das uns mit grosser Freude und Stolz erfüllt. Gemeinsam mit den drei Musikvereinen und unserer Gemeinde möchten wir Sie im Mai 2027 zu unvergesslichen Tagen voller Musik, Begegnung und Lebensfreude einladen.

Ein Fest für die ganze Region

Gegen 50 Musikvereine werden ihr Können in Konzertvorträgen und bei der Parade-musik zeigen. Beim Jugendmusikfest treten mehr als 30 Formationen junger Talente auf und zeigen eindrücklich, dass die Blasmusik auch in Zukunft lebendig bleibt. Ein weiterer Höhepunkt ist die feierliche Veteranenehrung, mit der langjährige Treue zur Musik gewürdigt wird. Insgesamt erwarten wir rund 25'000 Besuchende und ein Fest, das weit über unsere Gemeinde hinausstrahlen wird.

Ihre Unterstützung macht den Unterschied

Damit eine Veranstaltung dieser Grössenordnung gelingt, braucht es neben dem grossen Einsatz der Vereine auch starke Partner an unserer Seite. Ihre finanzielle oder materielle Unterstützung ermöglicht es uns, eine hochwertige Infrastruktur bereitzustellen, attraktive Rahmenprogramme

zu gestalten und sowohl den Musizierenden als auch den Gästen optimale Bedingungen zu bieten. Mit Ihrer Mithilfe können wir eine festliche Atmosphäre schaffen, die die Vielfalt der Blasmusik würdigt und das gesellschaftliche Leben in unserer Region bereichert.

Wir sind überzeugt, dass Ihre Unterstützung nicht nur den Vereinen und Musizierenden zugutekommt, sondern auch Ihnen einen echten Mehrwert bietet: Sie werden zum sichtbaren Partner eines bedeutenden Kulturereignisses im Kanton Luzern, fördern die Jugend- und Vereinsarbeit und sind Teil eines Festes, das noch lange in bester Erinnerung bleiben wird.

Im Namen des OK danke ich Ihnen bereits heute herzlich für Ihr Interesse und Ihre Unterstützung und so lade ich Sie gerne ein, Teil dieses besonderen Festes zu werden.

Mit musikalischen Grüssen

Marco Imfeld
OK-Präsident

Das Organisationskomitee



Marco Imfeld
OK-Präsident
marco.imfeld@musigttag27.ch

Gemeinsam für ein unvergessliches Blasmusikfest

Mit drei Blasmusikvereinen ist Neuenkirch eine wahre Hochburg der Luzerner Blasmusik. Umso mehr freue ich mich, gemeinsam mit meinem engagierten OK-Team und den drei Vereinen den Luzerner Kantonal-Musiktag nach 43 Jahren wieder nach Neuenkirch zu bringen.



Kari Huber
Sponsoring
kari.huber@musigttag27.ch

Musik verbindet und braucht Unterstützung.

Als OK-Vizepräsident und Sponsoringverantwortlicher setze ich mich mit Herzblut für den Musigttag 27 ein. Helfen Sie mit, diesen Anlass zu einem unvergesslichen Erlebnis für unsere Vereine und die Region zu machen!

Die weiteren Mitglieder im OK

Markus Blättler
Finanzen
markus.blaettler@musigttag27.ch

Roland Geisseler
Infrastruktur
roland.geisseler@musigttag27.ch

Vera Thalmann | Lea Geisseler
Marketing
vera.thalmann@musigttag27.ch
lea.geisseler@musigttag27.ch

Manuel Imhof
Wettbewerb / Unterhaltung
manuel.imhof@musigttag27.ch

Pascal Muff
Administration
pascal.muff@musigttag27.ch

Julia Emmenegger
Personal
julia.emmenegger@musigttag27.ch

Philippe Charrière | Fabian Peter
Festwirtschaft
philippe.charriere@musigttag27.ch
fabian.peter@musigttag27.ch

und weitere Mitwirkende in den diversen Sub-OKs.

Blasorchester Neuenkirch



Seit mehr als 140 Jahren gehört das Blasorchester Neuenkirch zum festen Bestandteil des kulturellen Lebens der Gemeinde Neuenkirch. Als voll ausgebautes Blasorchester der 1. Stärkeklasse durfte es schon einige Erfolge an Wettbewerben im In- und Ausland feiern.

Das 65- bis 70-köpfige Blasorchester hat sich seit längerer Zeit schwergewichtig der sinfonischen Blasorchesterliteratur verschrieben, um diese einem breiten Publikum näher zu bringen. Daneben darf die traditionelle Blasmusikliteratur sowie populäre Musik nicht fehlen. Die musikalische Themenspanne reicht von Rock, Pop, Swing über Musicals zu Filmmusik.

Neben den traditionellen Jahreskonzerten im November hat sich das Blasorchester Neuenkirch zum Ziel gesetzt, regelmässig Projekte mit Künstlerinnen und Künstlern

aus anderen Musikrichtungen zu veranstalten. Hervorzuheben sind dabei Musicalrecitals mit Gesangssolistinnen, Carl Orffs «Carmina Burana» mit einem grossen Chor, eine Rock-Sinfonie mit der Band Irrwisch und ein Solistinnenkonzert mit Piano und Orgel im grossen Konzertsaal des KKL in Luzern.

2025 organisierte das Blasorchester Neuenkirch den 32. Solo- und Ensemblewettbewerb LSEW und zeigte damit, wie wichtig ihm die Jugendförderung ist. Neben diesen musikalischen Auftritten dürfen auch die vielen gesellschaftlichen Anlässe, welche das Blasorchester Neuenkirch unterstützt oder organisiert, nicht zu kurz kommen. Der freundschaftliche Austausch unter den Musikerinnen und Musikern legt den Grundstein für magische musikalische Momente, die Jung und Alt begeistern und weit über das Dorf Neuenkirch hinausstrahlen.

Brass Band Harmonie Neuenkirch

Die Brass Band Harmonie Neuenkirch ist ein aktiver Verein, der das kulturelle Leben unserer Gemeinde bereichert. Mit viel Herzblut und Teamgeist engagieren wir uns für die Blasmusik und freuen uns, unser Publikum immer wieder mit neuen musikalischen Highlights zu begeistern.

Gegründet im Jahr 1929, zählt unser Verein heute rund 35 Mitglieder. In der 1. Stärkeklasse Elite Brass Band realisieren wir anspruchsvolle Konzertprogramme und nehmen regelmässig an kantonalen sowie nationalen Wettbewerben teil – darunter auch der jährlich stattfindende Schweizerische Brass Band Wettbewerb.

Wir stehen seit 2015 unter der Leitung von Manuel Imhof, der uns mit viel Herzblut und Leidenschaft musikalisch weiterbringt. Besonders am Herzen liegt uns die Nach-

wuchsförderung: In enger Zusammenarbeit mit der Jugend Brass Band Oberer Sempachersee und der Musikschule begleiten wir junge Talente auf ihrem musikalischen Weg.

Unsere Wurzeln liegen in Neuenkirch – und das spürt man. Ob am Jahreskonzert, bei lokalen Anlässen oder an Dorffesten: Wir sind präsent und tragen mit unserer Musik zur lebendigen Gemeinschaft bei.

Von klassischen Brass-Band-Werken über moderne Arrangements bis hin zu unterhaltsamer Blasmusik – unser Repertoire ist vielseitig und farbenreich. Und natürlich kommt auch das Gesellige nicht zu kurz: Probetage, Vereinsausflüge und gemütliche Abende gehören genauso zu unserem Vereinsleben wie die Musik.



Feldmusik Hellbühl

Die Feldmusik Hellbühl, das sind 51 motivierte Musikantinnen und Musikanten, die nicht nur gemeinsam musizieren, sondern auch gerne zusammen eine gute Zeit verbringen. Wir spielen in der 2. Stärkeklasse Harmonie und sind mit einem Altersdurchschnitt von 39 Jahren ein richtig frischer Haufen.

Seit unserer Gründung im Jahr 1912 blicken wir auf über 111 Jahre Vereinsgeschichte zurück. Trotz dieser langen Tradition sind wir jung geblieben, dynamisch und zukunftsorientiert. Sichtbar auch in unserer neuen, modernen Uniform in erfrischendem Violett.

Unsere musikalischen Highlights sind drei Jahreskonzerte im Januar, die Teilnahme an Musikwettbewerben sowie das Mitwirken an verschiedenen Anlässen der Kirche und Gemeinde.

Vereinsleben bedeutet für uns mehr als nur Proben und Auftritte. Das gesellige Beisammensein hat einen hohen Stellenwert. Besonders freuen wir uns jedes Jahr auf das gemütliche Raclette-Stübli an der Fasnacht, den Chlaushock, unseren Vereinsausflug und das Skiweekend. Das alles gehört für uns einfach dazu.



Das Festgelände

Das Festgelände des Musigtags 27 liegt mitten im Herzen von Neuenkirch: eingebettet zwischen Sempach-Station und Hellbühl. Dort treffen Musik, Begegnung und Emotionen aufeinander. Das Zentrum Grünau mit seiner modernen Dreifachhalle wird zum pulsierenden Konzertlokal, ergänzt durch das neue Musikschulzentrum, das ideale Einspiellokale direkt im Gebäude bietet. Für das Jugendmusikfest öffnet zusätzlich die Kirche ihre Türen und schafft eine besondere Atmosphäre für musikalische Darbietungen. Die Parademusik am zweiten Wochenende verwandelt die

Surseestrasse in eine klingende Festmeile. Der Verkehr weicht der Musik und die Strasse gehört ganz den Klängen. Das grosse Festzelt auf dem Rasenplatz Grünau sowie das Festgelände im Sonneweid-Areal bieten Raum für Begegnung, Genuss und Geselligkeit. Dank guter ÖV-Anbindung und nahegelegenen Parkplätzen ist das Fest für alle bequem erreichbar. Gemeinsam mit der Gemeinde Neuenkirch freuen sich die drei Blasmusikvereine auf ein Festgelände, das nicht nur funktional, sondern auch herzlich und einladend ist für unvergessliche Momente.



- Konzertlokale:**
 - A: Grünau
 - B: Kirche
- Parademusik**
- Festzelt**
- Festgelände**

Zahlen und Fakten

Neuenkirch wird zum Treffpunkt der Luzerner Blasmusik.

Während fünf Tagen treffen sich rund 4'000 Jugendliche und Erwachsene zu musikalischem Wettstreit, fröhlichem Beisammensein und gelebter Kameradschaft. Wir erwarten rund 25'000 Besuchende aus dem ganzen Kanton und darüber hinaus.

Der Musigtage begeistert Musikliebhaber ebenso wie Genussmenschen, mit mitreissenden Klängen und einem vielfältigen Rahmenprogramm. Ein Anlass für alle Generationen: von Jung bis zu denjenigen mit etwas mehr Jahrringen.



25'000
Besuchende



5
Tage



4'000
Musizierende

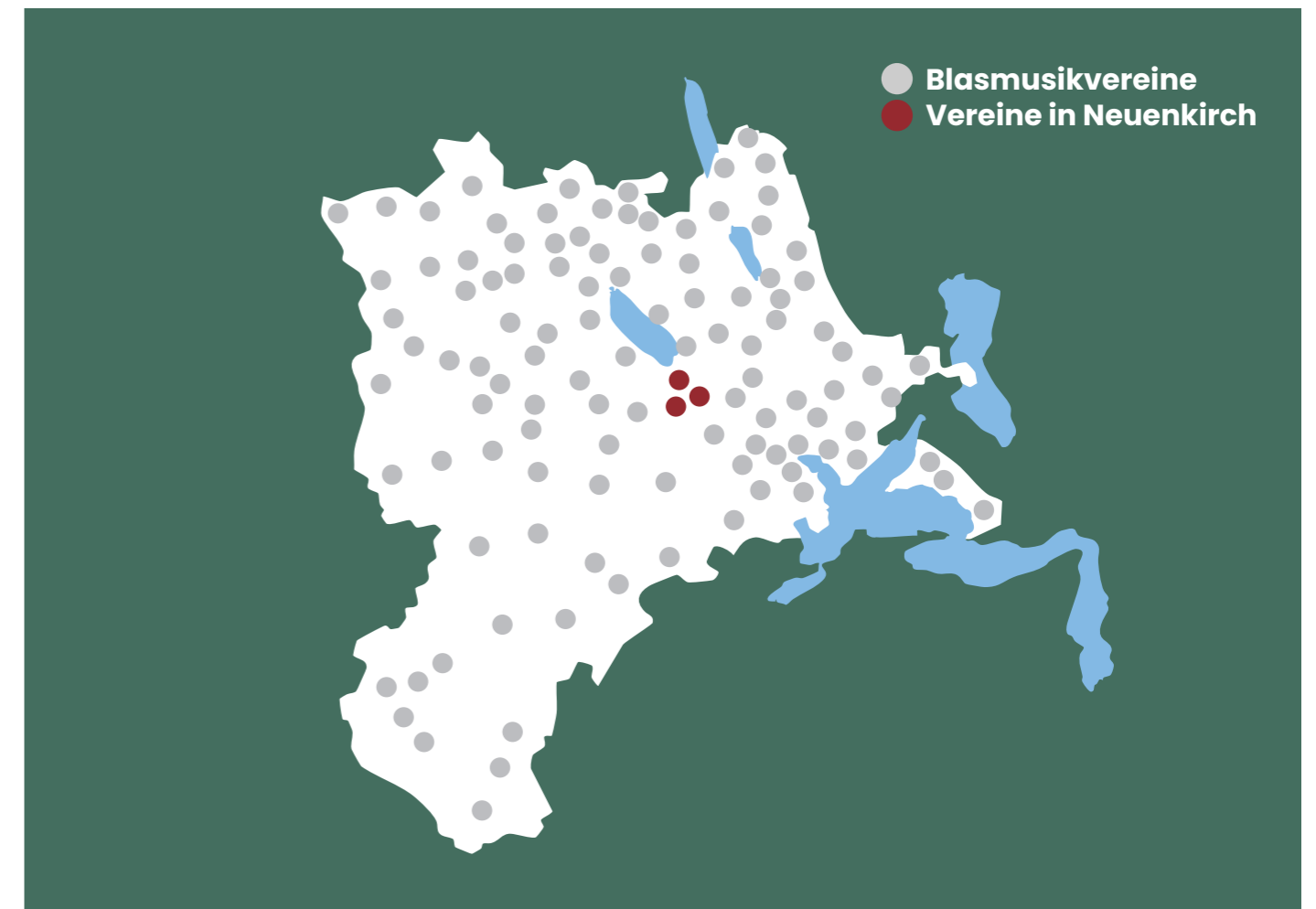
Ihre Werbeplattform

Blasmusik verbindet und bietet starke Präsenz für Ihr Engagement.

Der Kanton Luzern ist eine Hochburg der Blasmusik. So sind die Blasmusik-Anlässe jährliche Höhepunkte für die Musizierenden aber auch für die Besuchenden. Das Luzerner Kantonal-Jugendmusikfest und der Luzerner Kantonal-Musiktage 2027 in Neuenkirch werden zu einem kulturellen Anlass mit grosser Ausstrahlung. Als Sponsor erreichen Sie ein breites, interessiertes Publikum: über 4'000 Musizierende aller Altersstufen, 1'000 freiwillige Helfende, rund 25'000 Besuchende, Medienvertreter, PolitikerInnen sowie kulturinteressierte

Menschen aus der ganzen Region. Ihr Engagement wird durch Grossplakate, Werbeflächen, eine moderne Website, Festführer, Social Media und weitere Kanäle sichtbar: Emotional, regional verankert und nachhaltig. Die Anlässe erhalten breite mediale Aufmerksamkeit in regionalen und zentral-schweizer Medien. Nutzen Sie diese Plattform, um Ihr Unternehmen wirkungsvoll zu präsentieren. Das OK bietet vielfältige, kreative Werbemöglichkeiten. Eine Übersicht finden Sie auf den nächsten Seiten.

Blasmusikvereine im Kanton Luzern



Unsere Sponsoringkategorien

			Hauptsponsor	Co-Sponsor	Eventsponsor**	Patronat***
			22'000.-*	15'000.-*	8'000.-*	5'000.-*
Festführer	01	Inserat Festführer - 1/1 Seite	✓	✓		
	02	Inserat Festführer - 1/2 Seite			✓	
	03	Inserat Festführer - 1/3 Seite				✓
	04	VIP-Apéro	✓	✓	✓	✓
	05	Branchenexklusivität	✓	✓	✓	
	06	Nutzungsrecht Logo	✓	✓	✓	✓
Logopräsenz	07	Festführer	✓	✓	✓	✓
	08	Webseite	✓	✓	✓	✓
	09	Festkarten / Tickets	✓	✓	✓	
	10	Menü- und Getränkekarten	✓			(✓)
	11	Beschriftungen Bars / Beizen	✓			(✓)
	12	Ranglisten	✓		(✓)	(✓)
	13	Druckunterlagen	✓	✓		
	14	Social Media Story	✓	✓	✓	✓
	15	Social Media Post	✓			
	16	Dorfeingang	✓	✓	✓	✓
	17	Festzelt	✓	✓		(✓)
	18	Sponsoringwand Festareal	✓	✓	✓	✓
	19	Konzertlokal	✓	✓	(✓)	
	20	Parademusikstrecke	✓	✓		(✓)
	21	Speakerdurchsagen	✓	✓	✓	✓
Eintritte	22	10 Eintritte Unt.-Abend	✓	✓	(✓)	
	23	6 Eintritte Unt.-Abend			✓	
	24	4 Eintritte Unt.-Abend				✓
	25	10 Festpin Musikvorträge	✓	✓		
	26	6 Festpin Musikvorträge			✓	
	27	4 Festpin Musikvorträge				✓

*exkl. MWST

****Eventsponsor:**
 Eventsponsor Jugendmusikfest
 Eventsponsor Konzertvorträge
 Eventsponsor Unterhaltung

*****Patronat:**
 Patronat Parademusik
 Patronat Veteranenehrung
 Patronat Infrastruktur und
 Festwirtschaft

(✓)
 Je nach Sponsoringkategorie
 ist dies inbegriffen.

Leistungen im Überblick

01 – 03: Inserate Festführer

Der Festführer wird im April 2027 an alle Musizierenden verschickt und am Musiktag auch vor Ort verkauft. Die Auflage umfasst voraussichtlich 10'000 Exemplare.

04: VIP-Apéro

Das VIP-Apéro findet während der Veranstaltung statt. Hauptsponsoren erhalten eine Einladung für 6 Personen, Co-Sponsoren für 4 Personen und alle anderen Sponsoring-Kategorien erhalten eine Einladung für 2 Personen.

05: Branchenexklusivität

Innerhalb der Sponsoring-Kategorie stellen wir eine Branchenexklusivität sicher. Die Kategorie bezieht sich dabei auf alle Sponsoren einer Unterkategorie, welche beispielsweise einem Eventsponsor Konzervorträge zustimmen, nicht aber über alle drei Eventsponsor-Kategorien hinweg.

06: Nutzungsrecht

Das Logo des Musiktag Neuchâtel darf für die interne und externe Kommunikation verwendet werden.

07: Logopräsenz Festführer

Das Firmenlogo wird zusätzlich zu einem Inserat im Festführer abgedruckt.

08: Logopräsenz Webseite

Das Firmenlogo wird auf der Webseite des Musiktag 27 veröffentlicht. Es wird ca. ein Jahr vor dem Fest, resp. nach Abschluss des Sponsoringvertrags sichtbar sein.

09: Logopräsenz Festkarten / Tickets

Das Firmenlogo wird auf den Festkarten abgedruckt. Diese erscheinen in einer Auflage von ca. 4'000 Karten und werden an alle Musizierenden verteilt.

10: Logopräsenz Menü- und Getränkekarten

Das Firmenlogo wird auf den Menü- und Getränkekarten abgedruckt. Diese werden an allen Bars und Essensständen aufliegen.

11: Logopräsenz Beschriftungen Bars / Beizen

Das Firmenlogo wird auf der Beschriftung der Bars und Beizen abgedruckt, welche auf dem ganzen Festgelände verteilt sind.

12: Logopräsenz Ranglisten

Das Firmenlogo wird auf den digitalen und den gedruckten Ranglisten abgedruckt.

13: Logopräsenz Druckunterlagen

Das Firmenlogo wird auf allen Druckunterlagen wie Briefpapier, Einladungen etc. abgedruckt.



14: Social Media Story

Social Media Storys sind veröffentlichte Bilder oder Videos, welche 24h ansehbar sind. Die Firma wird in mindestens einer Social Media Story markiert, sofern die Firma einen eigenen Instagram-Kanal besitzt.

15: Social Media Post

Social Media Posts sind Beiträge in Form von Bildern oder Videos, die veröffentlicht werden. Die Firma wird in mindestens einem Social Media Post erwähnt, markiert und als Collab-Partner eingeladen, sofern die Firma einen eigenen Instagram-Kanal besitzt.

16: Logopräsenz Dorfeingang

An den Dorfeingängen werden vor und während dem Fest Logotürme platziert. Das Firmenlogo wird darauf abgedruckt sein.

17: Logopräsenz Festzelt

Im Festzelt wird das Firmenlogo sichtbar sein.

18: Logopräsenz Sponsoringwand Festareal

Das Firmenlogo auf der Sponsoringwand im Festareal präsentiert.

19: Logopräsenz Konzertlokal

Das Firmenlogo wird im Konzertlokal am Jugendmusikfest und/oder Musiktag präsent sein.

20: Logopräsenz Parademusikstrecke

Das Firmenlogo wird an der Parademusikstrecke präsent sein.

21: Speakerdurchsagen

Speakerdurchsagen machen während des Festes auf die Sponsoren aufmerksam. Dies kann je nach Kategorie beispielsweise während der Rangverkündigung, im Konzertlokal, der Parademusik, dem Vereinsempfang und vielem mehr sein.

22 – 24: Eintritte Unterhaltungsabend

Gratis-Eintritte oder Konsumationsgutscheine für den Unterhaltungsabend werden im Voraus zugeschickt. Der Unterhaltungsabend findet voraussichtlich am Mittwoch 26. Mai statt.

25 – 27: Festpin Musikvorträge

Der Festpin gilt als Gratis-Eintritt für alle Konzertvorträge und die Parademusik, sowohl am Jugendmusikfest als auch am Musiktag.



Hauptsponsor

Treten Sie vor und während dem Anlass als Hauptsponsor auf und geniessen Sie Branchenexklusivität unter den Hauptsponsoren. Als Hauptsponsor signalisieren Sie sehr deutlich, dass Sie die Vereinsaktivitäten im Allgemeinen und die Blasmusik im Speziellen wertschätzen und anerkennen dadurch, dass die Vereine einen grossen und nachhaltigen Einfluss auf das Zusammenleben der Gemeinschaft haben. Das wird

von den Teilnehmenden und Besuchenden entsprechend wahrgenommen. Als Hauptsponsor geniessen Sie als Gegenleistung für ihre grossartige Unterstützung eine ganze Palette an Leistungen, die Sie, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte vor und während den Festtagen in den Fokus rücken. Die Details können Sie der Übersicht entnehmen.

Ihre Leistungen

- 01 Inserat Festführer 1/1 Seite
- 04 VIP-Apéro (6 Personen)
- 05 Branchenexklusivität
- 06 Nutzungsrecht Logo
- 07 Logopräsenz Festführer
- 08 Logopräsenz Webseite
- 09 Logopräsenz Festkarten / Tickets
- 10 Logopräsenz Menü- und Getränkekarten
- 11 Logopräsenz Beschriftungen Bars / Beizen
- 12 Logopräsenz Ranglisten
- 13 Logopräsenz Druckunterlagen
- 14 Social Media Story
- 15 Social Media Post
- 16 Logopräsenz Dorfeingang
- 17 Logopräsenz Festzelt
- 18 Logopräsenz Sponsoringwand Festareal
- 19 Logopräsenz Konzertlokal
- 20 Logopräsenz Parademusikstrecke
- 21 Speakerdurchsagen
- 22 10 Eintritte Unterhaltungsabend
- 25 10 Festpin Musikvorträge

22'000.-

exkl. MWST

Co-Sponsor

Treten Sie vor und während dem Musigtag als Co-Sponsor auf und geniessen Sie die Branchenexklusivität unter den Co-Sponsoren. Ihr Engagement ist ein deutliches Bekenntnis zu Blasmusikkultur. Ihre Firma wird für die Teilnehmenden und Besuchenden auf verschiedene Weise deutlich sichtbar sein, so dass Ihre Firma sehr präsent sein

wird und von allen Seiten wahrgenommen wird. Als Co-Sponsor geniessen Sie für Ihre sehr grosszügige Unterstützung eine ganze Palette an Gegenleistungen die Sie, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte vor und während den Festtagen in den Fokus rücken. Die Details können Sie der Übersicht entnehmen.

Ihre Leistungen

- 01 Inserat Festführer 1/1 Seite
- 04 VIP-Apéro (4 Personen)
- 05 Branchenexklusivität
- 06 Nutzungsrecht Logo
- 07 Logopräsenz Festführer
- 08 Logopräsenz Webseite
- 09 Logopräsenz Festkarten / Tickets
- 13 Logopräsenz Druckunterlagen
- 14 Social Media Story
- 16 Logopräsenz Dorfeingang
- 17 Logopräsenz Festzelt
- 18 Logopräsenz Sponsoringwand Festareal
- 19 Logopräsenz Konzertlokal
- 20 Logopräsenz Parademusikstrecke
- 21 Speakerdurchsagen
- 22 10 Eintritte Unterhaltungsabend
- 25 10 Festpin Musikvorträge

15'000.-

exkl. MWST

Eventsponsor

Als Eventsponsor stehen Ihnen drei verschiedene Unterkategorien zur Auswahl: Unterhaltung, Konzertvorträge oder Jugendmusikfest. Als **Eventsponsor Unterhaltung** sind Sie speziell am Unterhaltungsabend und im Bereich der Bühne im Festzelt sichtbar. Als **Eventsponsor Kon-**

zertvorträge oder als **Eventsponsor Jugendmusikfest** werden Sie durch die Besuchenden ganz besonders im Konzertlokal, durch die Logopräsenz auf den Ranglisten und Speakerdurchsagen wahrgenommen. Zudem geniessen Sie Branchenexklusivität der jeweiligen Unterkategorie.

3 Varianten – das perfekte Sponsoring für Sie

Eventsponsor Jugendmusikfest

- 02 Inserat Festführer 1/2 Seite
- 04 VIP-Apéro (2 Personen)
- 05 Branchenexklusivität
- 06 Nutzungsrecht Logo
- 07 Logopräsenz Festführer
- 08 Logopräsenz Webseite
- 09 Logopräsenz Festkarten / Tickets
- 12 Logopräsenz Ranglisten
- 14 Social Media Story
- 16 Logopräsenz Dorfeingang
- 18 Logopräsenz Sponsoringwand Festareal
- 19 Logopräsenz Konzertlokale Jugendmusikfest
- 21 Speakerdurchsagen
- 23 6 Eintritte Unterhaltungsabend
- 26 6 Festpin Musikvorträge

Eventsponsor Konzertvorträge

- 02 Inserat Festführer 1/2 Seite
- 04 VIP-Apéro (2 Personen)
- 05 Branchenexklusivität
- 06 Nutzungsrecht Logo
- 07 Logopräsenz Festführer
- 08 Logopräsenz Webseite
- 09 Logopräsenz Festkarten / Tickets
- 14 Social Media Story
- 16 Logopräsenz Dorfeingang
- 18 Logopräsenz Sponsoringwand Festareal
- 19 Logopräsenz Konzertlokale
- 21 Speakerdurchsagen
- 23 6 Eintritte Unterhaltungsabend
- 26 6 Festpin Musikvorträge

Eventsponsor Unterhaltung

- 02 Inserat Festführer 1/2 Seite
- 04 VIP-Apéro (2 Personen)
- 05 Branchenexklusivität
- 06 Nutzungsrecht Logo
- 07 Logopräsenz Festführer
- 08 Logopräsenz Webseite
- 09 Logopräsenz Festkarten / Tickets
- 14 Social Media Story
- 16 Logopräsenz Dorfeingang
- 18 Logopräsenz Sponsoringwand Festareal
- 21 Speakerdurchsagen
- 22 10 Eintritte Unterhaltungsabend
- 26 6 Festpin Musikvorträge

Patronat

Sie können wählen: Als Sponsor **Patronat Parademusik** werden Sie speziell an der Parademusikstrecke auf der Hauptstrasse in Neuenkirch, wo tausende Musikfans die Vereine beklatschen, wahrgenommen. Als Sponsor **Patronat Veteranenehrung** stehen Sie neben den MusikantInnen im Fo-

kus, die für ihre langjährige Treue zur Blasmusik geehrt und einen unvergesslichen Abend geniessen werden. Und als Sponsor **Patronat Infrastruktur und Festwirtschaft** ist Ihnen die Beachtung garantiert, da ein Fest ohne Infrastruktur und ohne leibliches Wohl undenkbar wäre.

3 Varianten – das perfekte Sponsoring für Sie

Patronat Parademusik

- 03 Inserat Festführer 1/3 Seite
- 04 VIP-Apéro (2 Personen)
- 06 Nutzungsrecht Logo
- 07 Logopräsenz Festführer
- 08 Logopräsenz Webseite
- 12 Logopräsenz Rangliste Parademusik
- 15 Social Media Post
- 16 Logopräsenz Dorfeingang
- 18 Logopräsenz Sponsoringwand Festareal
- 20 Logopräsenz Parademusikstrecke
- 21 Speakerdurchsagen
- 24 4 Eintritte Unterhaltungsabend
- 27 4 Festpin Musikvorträge

Patronat Veteranenehrung

- 03 Inserat Festführer 1/3 Seite
- 04 VIP-Apéro (2 Personen)
- 06 Nutzungsrecht Logo
- 07 Logopräsenz Festführer
- 08 Logopräsenz Webseite
- 15 Social Media Post
- 16 Logopräsenz Dorfeingang
- 17 Logopräsenz Festzelt
- 18 Logopräsenz Sponsoringwand Festareal
- 21 Speakerdurchsagen
- 24 4 Eintritte Unterhaltungsabend
- 27 4 Festpin Musikvorträge

Patronat Infrastruktur und Festwirtschaft

- 03 Inserat Festführer 1/3 Seite
- 04 VIP-Apéro (2 Personen)
- 06 Nutzungsrecht Logo
- 07 Logopräsenz Festführer
- 08 Logopräsenz Webseite
- 10 Logopräsenz Menü- und Getränkekarten
- 11 Logopräsenz Beschriftungen Bars / Beizen
- 15 Social Media Post
- 16 Logopräsenz Dorfeingang
- 18 Logopräsenz Sponsoringwand Festareal
- 21 Speakerdurchsagen
- 24 4 Eintritte Unterhaltungsabend
- 27 4 Festpin Musikvorträge

8'000.-

exkl. MWST

5'000.-

exkl. MWST

Herzlichen Dank



Es ist zunehmend eine grosse Herausforderung für Verbände, Vereine zu finden, die eine so grosse und für die Vereine sehr wichtige Aufgabe anpacken wollen. Denn ohne musikalische, sportliche oder kulturelle Anlässe, an welchen Vereine oder Einzelpersonen ihr Können präsentieren und sich mit anderen messen können, würde ein wichtiger Meilenstein und Anreiz der Vereinsaktivitäten fehlen.

Die organisierenden Vereine packen diese Herausforderung nicht in erster Linie aus finanziellen Überlegungen an. Nein, es ist die Motivation, Gleichgesinnten eine Plattform für öffentliche Auftritte zu bieten und zugleich die Bevölkerung an einem unvergesslichen Anlass teilhaben zu lassen.

Dafür setzen viele engagiert Musikfreunde einen grossen Teil ihrer Freizeit ein, damit der Musigtag 27 in Neuenkirch für alle zu einem unvergesslichen Höhepunkt und Erlebnis wird.

Ein kultureller Anlass in dieser Grössenordnung ist ohne Sponsoren/Gönner und freiwilligen Helfenden nicht durchführbar.

Ich danke Ihnen im Namen des OK, aber auch im Namen aller Musizierenden sehr herzlich für Ihre grosszügige Unterstützung. Wir alle freuen uns, wenn auch Sie unseren Musigtag Neuechöuch besuchen und sich überzeugen können, warum die Blasmusik im Kanton Luzern musikalisch und gesellschaftlich einen so hohen Stellenwert hat.

Kari Huber
Sponsoring

www.musigtag27.ch

musigtag **27**
neuechöuch